"La mia candidatura nasce dalla passione e dallo spirito di servizio. Ritengo infatti importante che Verona abbia un Club ASI che sia capace di essere un vero riferimento non solo per la Città, ma anche a livello Nazionale. Ci sono tutte le condizioni per raggiungere tale obiettivo e il nostro territorio così ricco di tradizioni, beni culturali e bellezze naturali lo merita.

Ritengo che con un team di lavoro che operi in maniera compatta ed armonica si possono raggiungere obiettivi veramente ambiziosi. "

### NEL 2025 IL NOSTRO CLUB HCC VR HA RAGGIUNTO UN TRAGUARDO STORICO: 30 ANNI DALLA SUA FONDAZIONE



#### **UNA STORIA DI IMPEGNO E PASSIONE**

Laureato in Arti Grafiche, ho ricoperto per anni il ruolo di Direttore Vendite in una multinazionale, maturando solida esperienza nella gestione aziendale e delle risorse umane. Ho costantemente coltivato la passione per il Motorismo Storico.

Attualmente, essendomi ritirato dall'attività professionale, sono pronto a dedicarmi a tempo pieno al Club e alla mia storica passione.

Il mio legame con l'HCC Verona è nato nel lontano 1998, <u>il 2025 segna il mio 27° anno di tesseramento.</u> Questa presenza mi ha permesso di conoscere a fondo la nostra realtà, ma anche di mettere in pratica l'esperienza maturata come Commissario Tecnico del Club, sviluppando una specifica competenza nelle cruciali tematiche di restauro e conservazione dei veicoli storici.

Il mio impegno è anche a livello Nazionale: <u>ricopro il ruolo di Commissario</u> <u>del Settore Veicoli da Competizione,</u> <u>garantendo un rapporto diretto e costante</u> <u>con i vertici ASI</u>. In questo contesto, organizzo l'apprezzato evento "ASI in Pista".

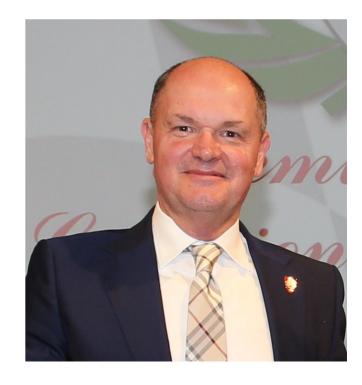
<u>La mia passione si traduce anche in</u> <u>promozione culturale</u>: collaboro con riviste di settore e ho partecipato a interviste video.

È con questo spirito di impegno, con la mia esperienza e competenza che mi propongo di mettermi a disposizione dei Soci.

## Renato Ambrosi

Candidato alla Presidenza Historic Cars Club Verona 2025-2028

" la passione non si può descrivere, la si può solo vivere "





# PROGRAMMA 2025-2028



Il Programma si basa su due pilastri fondamentali: Mantenere l'eccellenza in ciò che facciamo e Innovare con coraggio per garantire un futuro solido e inclusivo al Club.

#### 1. RILANCIO DELLA PARTECIPAZIONE

Obiettivo: rilanciare il Club trasformandolo in un luogo vivo di passione, con incontri sociali, visite ai Musei, visite alle Fiere e serate tematiche mensili (10 all'anno) dedicate alla cultura e all'attualità del motorismo storico, con la partecipazione di relatori di rilievo. Prevista una riunione mensile, a cadenza fissa, del Consiglio Direttivo per condividere progetti, risultati e aree di miglioramento. Creare un maggiore coinvolgimento dei Soci attraverso canali social e newsletter.

#### 2. PROGETTO GIOVANI

Assicurare il futuro del Club integrando le nuove generazioni. Creando un Programma "Giovani e Motori" con tariffe adeguate per i più piccoli e raduni per gli Under 40 e l'istituzione di un Gruppo di Lavoro per trasmettere passione competenza e storia ai Soci più giovani.

#### 3. EVENTO IDENTITARIO

Ripensare ad una manifestazione di alto profilo che sia il simbolo distintivo dell'HCC VR dando priorità al rilancio prestigioso del "Gran Premio Città di Verona" o ripensamento di "Lago e Colline", con la creazione di un gruppo di lavoro dedicato agli Eventi.

#### 4. VALORIZZAZIONE DEL SETTORE MOTO

Dare voce e rappresentanza ufficiale alla componente motociclistica creando la figura del "Responsabile Settore Moto" (Consigliere Delegato) come referente ufficiale e creando un calendario di eventi specifici per le moto storiche.

#### 5. COMUNICAZIONE STRATEGICA, VISIBILITÀ ISTITUZIONALE E RUOLO GUIDA

Obiettivo: attraverso una comunicazione strategica a 360 gradi, posizionare l'HCC VR come riferimento nel panorama dei Club Federati, rafforzando la nostra influenza con i vertici ASI, aumentando la presenza dei Delegati nelle Commissioni, e assumendo un ruolo di promotore nel dialogo con gli altri Club. Parallelamente, sfruttare l'era digitale dando forte impulso alla nostra presenza sui canali social e sul sito web, non solo per aggiornare, ma per stimolare la partecipazione e creare un forte senso di comunità tra tutti i Soci, unendo efficacemente tradizione e innovazione. A tal fine, nomineremo un Delegato alla Comunicazione e Relazioni Esterne per dare massimo risalto pubblico al Club.