

" La mia candidatura nasce dalla passione e dallo spirito di servizio. Ritengo infatti importante che Verona abbia un Club ASI che sia capace di essere un vero riferimento non solo per la Città, ma anche a livello Nazionale. Ci sono tutte le condizioni per raggiungere tale obiettivo e il nostro territorio così ricco di tradizioni, beni culturali e bellezze naturali lo merita. Ritengo che con un team di lavoro che operi in maniera compatta ed armonica si possono raggiungere obiettivi veramente ambiziosi. "

**NEL 2025 IL NOSTRO CLUB HCC VR
HA RAGGIUNTO UN TRAGUARDO
STORICO: 30 ANNI DALLA SUA
FONDAZIONE**



UNA STORIA DI IMPEGNO E PASSIONE

Laureato in Arti Grafiche, ho ricoperto per anni il ruolo di Direttore Vendite in una multinazionale, maturando solida esperienza nella gestione aziendale e delle risorse umane. Ho costantemente coltivato la passione per il Motorismo Storico. Attualmente, essendomi ritirato dall'attività professionale, sono pronto a dedicarmi a tempo pieno al Club e alla mia storica passione.

Il mio legame con l'HCC Verona è nato nel lontano 1998, il 2025 segna il mio 27° anno di tesseramento. Questa presenza mi ha permesso di conoscere a fondo la nostra realtà, ma anche di mettere in pratica l'esperienza maturata come Commissario Tecnico del Club, sviluppando una specifica competenza nelle cruciali tematiche di restauro e conservazione dei veicoli storici.

Il mio impegno è anche a livello Nazionale: ricopro il ruolo di Commissario del Settore Veicoli da Competizione, garantendo un rapporto diretto e costante con i vertici ASI. In questo contesto, organizzo l'apprezzato evento "ASI in Pista".

La mia passione si traduce anche in promozione culturale: collaboro con riviste di settore e ho partecipato a interviste video.

È con questo spirito di impegno, con la mia esperienza e competenza che mi propongo di mettermi a disposizione dei Soci.

Renato Ambrosi

**Candidato alla Presidenza
Historic Cars Club Verona
2025-2028**

*" la passione non si può
descrivere, la si può solo vivere "*





HISTORIC CARS CLUB VERONA

PROGRAMMA 2025-2028



Il Programma si basa su due pilastri fondamentali: Mantenere l'eccellenza in ciò che facciamo e Innovare con coraggio per garantire un futuro solido e inclusivo al Club.

1. RILANCIO DELLA PARTECIPAZIONE

Obiettivo: rilanciare il Club trasformandolo in un luogo vivo di passione, con incontri sociali, visite ai Musei, visite alle Fiere e serate tematiche mensili (10 all'anno) dedicate alla cultura e all'attualità del motorismo storico, con la partecipazione di relatori di rilievo. Prevista una riunione mensile, a cadenza fissa, del Consiglio Direttivo per condividere progetti, risultati e aree di miglioramento. Creare un maggiore coinvolgimento dei Soci attraverso canali social e newsletter.

2. PROGETTO GIOVANI

Assicurare il futuro del Club integrando le nuove generazioni. Creando un Programma "Giovani e Motori" con tariffe adeguate per i più piccoli e raduni per gli Under 40 e l'istituzione di un Gruppo di Lavoro per trasmettere passione competenza e storia ai Soci più giovani.

3. EVENTO IDENTITARIO

Ripensare ad una manifestazione di alto profilo che sia il simbolo distintivo dell'HCC VR dando priorità al rilancio prestigioso del "Gran Premio Città di Verona" o ripensamento di "Lago e Colline", con la creazione di un gruppo di lavoro dedicato agli Eventi.

4. VALORIZZAZIONE DEL SETTORE MOTO

Dare voce e rappresentanza ufficiale alla componente motociclistica creando la figura del "Responsabile Settore Moto" (Consigliere Delegato) come referente ufficiale e creando un calendario di eventi specifici per le moto storiche.

5. COMUNICAZIONE STRATEGICA, VISIBILITÀ ISTITUZIONALE E RUOLO GUIDA

Obiettivo: attraverso una comunicazione strategica a 360 gradi, posizionare l'HCC VR come riferimento nel panorama dei Club Federati, rafforzando la nostra influenza con i vertici ASI, aumentando la presenza dei Delegati nelle Commissioni, e assumendo un ruolo di promotore nel dialogo con gli altri Club. Parallelamente, sfruttare l'era digitale dando forte impulso alla nostra presenza sui canali social e sul sito web, non solo per aggiornare, ma per stimolare la partecipazione e creare un forte senso di comunità tra tutti i Soci, unendo efficacemente tradizione e innovazione. A tal fine, nomineremo un Delegato alla Comunicazione e Relazioni Esterne per dare massimo risalto pubblico al Club.